

5ème Salon international du recrutement et des ressources humaines

12 000 offres d'emploi à pourvoir

26-06-2008

Par Smâil Boughazi

Le 5ème Salon international du recrutement et des ressources humaines (SIRRHA) ouvrira ses portes demain au palais des Expositions (Safex). Cet événement qui s'étalera sur 3 jours revêt un caractère particulier du fait qu'il rassemble un nombre important d'entreprises et de professionnels activant dans divers créneaux économiques. Les organisateurs de la manifestation ont annoncé, à cet effet, une panoplie d'entreprises qui y prendront part. Parmi les participants, il y aura, entre autres, Sonelgaz, Coca-Cola, Ericson, BNP Paribas, RC services, Huawei, El Sawidi, Emploitic, Pigier, Tawdif, Samsung, Numidis, Bergert Moneyeur, Bomare Compagnie, Carrière Algérie, etc. Pour les organisateurs du Salon, cette rencontre annuelle dédiée exclusivement au recrutement, «a multiplié par trois le nombre de ses partenaires en comparaison de l'année dernière». C'est perçu, selon eux, comme un «signe du dynamisme du recrutement en Algérie».

Chiffres à l'appui, ils estiment que «plus de douze mille offres d'emploi seront présentées» durant les trois jours de la rencontre «à quelque dix mille candidats et professionnels inscrits». Ce qui montre l'importance accordée par les entreprises anticipatrices au rendez-vous. En parallèle à cette exposition, les responsables du salon annoncent la mise en place, pour la première fois, de l'espace «Entreprendre en Algérie» et ce, en présence de la Confédération algérienne du patronat, de la CNAC et d'autres partenaires...

Les organisateurs du SIRRHA misent sur la contribution des exposants afin d'enclencher un débat autour de la question du recrutement, d'affiner les différentes études sur l'emploi et les compétences et d'autres problématiques qui intéressent les jeunes diplômés, les professionnels et même les entreprises.

Dans cette optique, plusieurs communications seront présentées, en marge du salon, parmi lesquelles on peut citer «les compétences recherchées» présentée par Sonelgaz, «quels emplois pour quels profils en Algérie en 2008 ?» (Emploitic), «recrutement des cadres, tendances internationales et marché algérien» (Micheal Page), «les métiers dans le secteur des boissons gazeuses» (Fruital Coca-Cola), «conseils pour les jeunes cadres» (RH Partners), le transfert de savoir-faire (Suez-environnement/SEAAL), «recrutement et diversité, expériences françaises» (M. Kamel Benamra)... Pour rappel, la dernière édition du salon, estiment les organisateurs, a permis à plus de 700 personnes de décrocher un emploi à durée indéterminée.

S. B.