

Ouverture, hier, du Salon international du recrutement et des ressources humaines SIRRHA 2009

L'essor du e-recrutement

Le rendez-vous incontournable du recrutement annuel, tant attendu notamment par les jeunes diplômés en quête d'un poste de travail, a ouvert ses portes, hier, à l'hôtel Mercure d'Alger. Il s'agit, bien sûr, de la 6e édition du Salon international du recrutement et des ressources humaines SIRRHA 2009. "Avec plus de 25 participants présents, cet espace dédié au recrutement offre cette année plus de 2 500 postes d'emploi". C'est du moins ce qu'a déclaré, hier, M. Mohamed El Ouahdoudi, directeur général de SIRRHA Algérie et organisateur du salon, à l'issue d'une conférence de presse portant sur la présentation du groupe Orascom Télécom Algérie ainsi que le cabinet de recrutement international Michael Page. En effet, plusieurs partenaires représentant les secteurs les plus dynamiques ont pris part à ce rendez-vous annuel pour présenter leur politique des ressources humaines, les innovations dans les méthodes et moyens de recrutement et de fidélisation des compétences. A noter que durant le salon, les organisateurs ont mis en place un salon virtuel intitulé "SIRRHA Everywhere" qui va permettre à toute personne ne pouvant prendre part au salon, de postuler à distance auprès de l'entreprise de son choix, avec la garantie que son dossier sera remis intégralement à l'entreprise qu'il aura ciblée. Il sera accessible sur www.sira-algerie.com. C'est dans ce contexte qu'une conférence tenue en marge du salon a été organisée et animée par des représentants de deux sites Internet dédiés au recrutement en Algérie. Il s'agit notamment de Emploitic.com ainsi que Tawdif.com. Les deux conférenciers étaient unanimes à dire que le e-recrutement en Algérie connaît, à l'heure actuelle, une progression fulgurante. Emploitic.com et Tawdif.com sont des portails Internet conçus pour faciliter la recherche d'emploi aux candidats et permettre aux recruteurs de trouver les profils recherchés dans les plus brefs délais. Leurs services augmentent sensiblement l'efficacité des actions de recrutement. Les deux conférenciers, tout au long de leurs interventions, focalisent

beaucoup plus sur les avantages du e-recrutement que sur le résultat. Les deux représentant n'ont pas soufflé mot sur les chiffres de ceux qui ont été recrutés à travers leurs portails. Cependant, ils soulignent unanimement que le nombre de visiteurs et de candidatures est de plus en plus grandissant. Le salon permet à des entreprises étrangères de finaliser leur projet d'investissement et de le rendre plus accessible grâce aux compétences recrutées sur place. Parmi les 25 exposants, trois entreprises françaises et une tunisiennes, participent pour la première fois. Il convient de signaler qu'il y a eu plus de 15 000 offres d'emploi proposées sur les 4 éditions précédentes, et plus de 25 000 visiteurs du salon ont trouvé un emploi via les précédentes éditions. SIRRHA est l'unique rendez-vous en Algérie des entreprises leaders qui recrutent, des cabinets de ressources humaines, des grandes écoles et des candidats diplômés et ouverts sur les nouveaux besoins des entreprises. L'objectif du salon est d'aider à la structuration de la GRH et du recrutement, faire connaître les meilleures offres d'emploi, faciliter le partenariat public-privé, valoriser les candidats et leur offrir un rendez-vous annuel pédagogique et de renforcement de leur motivation. Hamid M.