

Partenariat entre Emedia DZ et Central Test

Deux leaders des tests de recrutement en ligne

Tout d'abord, Emedia DZ est une agence de communication interactive spécialisée dans le développement de solutions web et multimédia. Elle a été créée en juin 2007 dans le cadre de l'Ansej. Emedia DZ, s'est fixé pour objectif d'apporter une assistance à tous ces jeunes pour préparer et pour concrétiser leur carrière professionnelle, en leur fournissant tous les moyens nécessaires à cet effet. Sept sites Internet ont été lancés dans le but de leur faciliter l'accès à l'information et d'autres sites verront le jour bientôt. Par ailleurs, en mars 2008, Emedia Dz a signé un contrat de partenariat avec Central Test, introduisant ainsi pour la première fois en Algérie, le leader européen des tests de recrutement en ligne, qui compte plus de 3 000 références RH en France et à l'international (Belgique, Suisse, Espagne, Royaume-Uni, Canada, Inde, USA, Allemagne, Maroc, Algérie ...), et des clients partenaires de renom (Cadres Online, Monster, Direct Emploi, Studya, APCE, Le Rucher, Tawdif.com...). Tawdif.com est un site reconnu comme étant spécialisé dans l'emploi et le recrutement en Algérie. Il est totalement gratuit pour les demandeurs d'emploi. Ce site a pour vocation de mettre en relation les différentes sociétés, cabinets de recrutement et les demandeurs d'emploi. En quelques mois, plus de 800 entreprises ont déjà fait confiance à Emedia Dz qui comptabilise près de 50 000 CV. Le site Tawdif.com génère un fort trafic jusqu'à 350.000 visiteurs par mois. Emedia Dz à travers le site Tawdif.com a inclus des tests de recrutements en ligne qui sont proposés gratuitement aux candidats afin de les aider à mieux définir leurs intérêts professionnels et confirmer leurs choix d'orientation, mais aussi pour mieux présenter leurs profils et leurs personnalités lors d'entretiens d'embauche. Trois types de tests sont ainsi disponibles: Quizz Manager, Quizz Orientation et Test QI. D'autre part, après une année de mise en ligne des tests sur le site Tawdif.com, les statistiques montrent que 10 000 candidats ont participé aux tests,

ce qui prouve qu'il y a une volonté farouche des candidats à se perfectionner et à se préparer aux entretiens. D'après M. Rabeson, responsable de partenariat chez Central Test, ces données montrent que le nombre de personnes ayant passé les tests est très élevé. Tawdif.com a été remercié par l'intermédiaire de son P-DG, Tarek Derghal, pour son efficacité à promouvoir les tests en Algérie. Tawdif.com envisage d'offrir en ligne très prochainement ces tests aux entreprises pour les aider dans le cadre de recrutements, de bilans de compétences ou d'orientation, de projets de formation et de développement personnel. Aussi, Tawdif.com sera présent à la 3e Journée euromaghrébine sur la communication publicitaire, du 5 au 6 juin 2009 à l' Hôtel El-Aurassi, Alger. En outre, Tawdif.com est un site spécialisé pour les recherches d'emploi, El-ousra.com pour les recherches de l'âme sœur, Algeria-isp.com un portail généraliste, Mon-algerie.com, un site de culture, Elwakab.com, Moteur de recherche algérien filtrant le contenu adulte, Souk-dialna.com site des petites annonces et enfin Profootdz.com site d'actualités du football algérien. Nassim I.

