



emedia.dz
Partenaire de la 2^e
journée internationale
du marketing sportif
et communication

emedia.dz, acteur majeur du marché de la publicité en ligne, annonce son alliance de partenariat-média avec RH International Communication à la 2^e journée internationale du marketing sportif et communication. Ce partenariat-média s'inscrit dans la perspective d'apporter aux annonceurs, un réseau network pour diffuser les campagnes publicitaires, autrement, sur le support internet. Ce fameux réseau est constitué de cinq sites très populaires en Algérie : tawdif.com, un site d'emploi, algeria-isp.com, portail d'actualités, el-ousra.com, site de mariage, profootdz.com, site d'actualités sportives, et djazairpub.com, site de publicité. Aujourd'hui, faire de la publicité sur internet reste plus que jamais une nécessité. Les annonceurs sollicitent souvent la TV, la presse, les magazines, la radio et l'affichage. Pour une diffusion plus large et pour atteindre de nouvelles cibles, ils doivent faire appel à internet qui reste un outil de communication redoutable. Ces deuxièmes journées du marketing sportives s'inscrivent juste après la magnifique qualification des Verts à la Coupe du monde 2010 et à la Coupe d'Afrique 2010. Elles se dérouleront dans cette ambiance festive et avec le slogan made in Algeria :
One, Two, Three, Viva l'Algérie !