

Tarek Derghal, directeur général de Emedia DZ :

«66,59% des demandeurs d'emploi sont des hommes»

→ La NR : quelle est la mission de Emedia DZ ?

Tarek Derghal : c'est une agence de communication interactive spécialisée dans le développement de solutions web et multimédia, créée en juin 2007 dans le cadre de l'ANSEJ. Elle s'est fixée pour objectif d'apporter une assistance à des jeunes pour préparer et concrétiser leur carrière professionnelle, en leur fournissant tous les moyens nécessaires à cet effet. Le site internet Tawdif.com a été lancé en septembre 2007 dans le but de leur faciliter l'accès à l'information et de les aider dans leurs recherches d'un emploi.

Décrivez-nous votre site d'emploi

L'internet est une source d'informations devenue incontournable pour tous les types de recherche, utilisé aussi pour la recherche d'un emploi. Les demandeurs butent sur un problème crucial : où trouver l'information requise ? Le site est totalement gratuit pour les demandeurs d'emploi. Ce site a pour vocation de mettre en relation les différentes sociétés, cabinets de recrutement et les demandeurs d'emploi, il est proposé dans les deux langues, française et anglaise. En deux ans d'activité, plus de 900 entreprises ont déjà fait confiance à Emedia Dz et la cvthèque comptabilise près de 60 000 CV, avec un fort trafic allant jusqu'à 350 000 visiteurs par mois. Le site est doté d'une carte du territoire national, en centre de page, permettant d'accéder direc-

tement aux annonces diffusées par les entreprises sur chaque ville. L'idée est de répondre à une demande fortement croissante de candidats qui recherchent avant tout un poste dans une ville précise.

Comment fonctionne-t-il ?

Notre site d'emploi est composé de deux parties importantes : En ce qui concerne les candidats, il leur permet de gérer leur recherche d'emploi efficacement en leur proposant de déposer leurs CV, lettres de motivations, consulter les offres d'emploi et poster.

Les candidats à la recherche d'emploi peuvent s'inscrire gratuitement sur le site, le formulaire d'inscription en ligne les guide pas à pas. Le but de ce formulaire est de récolter un maximum d'information concernant le candidat que ce soit son cursus scolaire, ses diplômes et son expérience professionnelle. Une fois que l'inscription terminée, le candidat recevra un email de confirmation contenant les paramètres d'accès à son compte. En se connectant sur son compte, le candidat pourra insérer jusqu'à 10 CV et 10 lettres de motivation, ce qui lui permettra d'avoir plus de chance d'être retenu par les employeurs à la recherche du bon candidat. Récemment, nous avons ajouté des vidéos de simulation d'entretien à l'embauche. Les sociétés inscrites au sein du site peuvent avoir deux types de prestations de service : un espace qui leur permet de dif-

fuser le logo de l'entreprise ainsi qu'une brève description de la société, il s'agit des espaces nommés «Entreprise de la semaine» et aussi «Ils recrutent en Algérie».

Quels sont les secteurs qui proposent le plus d'annonces ?

Le secteur du bâtiment et des travaux public est en tête de liste avec 26,01%, 10,97% pour la logistique et transport, 8,14% pour la restauration et hôtellerie, 7,61% pour l'ingénierie, 7,61% pour la santé et la pharmacie, 6,75% pour l'industrie pharmaceutique, 5,17% pour la communication et le marketing, 4,79% pour l'industrie agroalimentaire, 4,45% pour l'Industrie Pétrolière, 3,78% pour l'informatique et les télécoms et 14,70% pour les autres secteurs. 66,59% des demandeurs d'emploi sont des hommes. 47,84% des demandeurs d'emploi ont un Bac+3, 33,05% un Bac+5 et plus, 9,14% un niveau lycée et inférieur, 8,28% un Bac+4, 0,90% un Bac et 0,79% un Bac+2.

Quelle est la répartition par années d'expérience professionnelle des demandeurs d'emploi inscrits sur Tawdif.com ?

39,81% des demandeurs d'emploi ont moins d'une année d'expérience professionnelle, 19,85% d'1 an à 2 ans, 18,95% de 6 à 9 ans, 12,86% de 3 à 5 ans, 8,46% de 10 ans et plus, et 0,07% non spécifiée.

Quels sont les freins qui peuvent encore bloquer le recours au recrutement en ligne ?

Avant tout des difficultés techniques et économiques. Mais, de

plus en plus, les entreprises cessent de le considérer comme un coût pour le voir comme un investissement. Ainsi, les solutions intégrées de gestion des candidatures sont en train de se développer. Malheureusement, dans des régions de l'intérieur du pays, la culture internet est encore méconnue.

La part du marché de l'emploi en ligne est-elle la même en Algérie qu'à l'étranger ?

Évidemment, nous ne pouvons pas comparer l'Algérie à des pays comme les États-Unis, où le taux de pénétration d'internet est bien supérieur. Là-bas, la part des offres en ligne est supérieure. Toutefois, le développement du haut débit en Algérie a fortement tiré le secteur.

Quels sont les objectifs de Tawdif.com en 2010 ?

Nous souhaitons développer notre site et intégrer de nouveaux produits et de nouvelles rubriques pour accroître notre part de marché. Nous envisageons également de lancer Tawdif.com sur le mobile. Malheureusement, c'est une activité non rémunérante et par manque de moyens, nous ne pouvons aider un grand nombre de demandeurs d'emploi qui nous sollicitent de plus en plus. L'Etat pourrait intervenir au niveau des grands groupes qui ont des exonérations de fiscalité pour les inciter à collaborer avec des PME spécialisées dans la nouvelle technologie.

Entretien réalisé par R. H.