

12 000 EMPLOIS CRÉÉS EN 2009

Le recrutement électronique sur le marché du travail

El.Khedma.com, tawdhif.com, emploiitic... sont des sites Internet de recrutement dédiés aux jeunes diplômés en quête d'un emploi en Algérie. Le concept qui semble nouveau pour de nombreux Algériens a réussi néanmoins à servir d'intermédiaire efficace entre le demandeur d'emploi et les différentes institutions. Les chiffres parlent de 12 000 emplois créés en 2009, et l'on continue à fournir des postes de travail à des milliers de jeunes grâce au NTIC.



En effet, le recrutement électronique (emploi-mail) fait son intrusion sur le marché du travail, ces dernières années, en Algérie. Différents sites de recrutement par Internet sont mis à la disposition des jeunes diplômés ainsi qu'aux institutions offrant des

postes d'emploi. Il faut dire que l'Algérie est en phase de se développer «petit à petit» dans le domaine de l'exploitation des technologies d'information et de communication et de la numérisation. Cela d'autant, selon les spécialistes, qu'il reste encore du chemin à faire pour atteindre le niveau de certains pays arabes, surtout ceux du Golfe, pour ne pas dire que notre pays est

de loin mal classé par rapport aux Européens. «Tout de même, les indices actuels soulignent une croissance encourageante», a dit un spécialiste.

Les jeunes Algériens et l'e-recrutement

La majorité de jeunes interrogés sur le sujet estime n'avoir jamais entendu parler de ce genre de recru-

tement en Algérie. Nabil, 28 ans, jeune licencié en droit, souffrant du chômage depuis trois ans, nous le fait savoir. «J'ai essayé toutes les méthodes traditionnelles de recherche d'emploi, envoyant des demandes de travail aux différents journaux ou lisant quotidiennement les offres d'emploi. Malheureusement, rien de tout cela n'a été utile», déplore-t-il. Pour ce qui est du recrutement électronique, ce jeune homme dit n'avoir jamais entendu parler de cette méthode : «Je ne suis pas trop branché Internet et cela m'a peut-être empêché d'avoir une idée sur l'existence de sites de recrutement.» Pour Sarah, 27 ans, diplômée de l'Institut de journalisme, son aventure (réussie) avec ce qu'on appelle «l'emploi-mail» est celle-ci : «Au début, quand j'ai obtenu mon diplôme, j'ai pu décrocher un travail grâce à une connaissance. J'ai occupé, en effet, un poste simple dans l'une des agences de communication, et en même temps j'ai essayé d'améliorer mes capacités professionnelles. En fait, je cherchais toujours un emploi qui cadre avec mon profil». Et d'ajouter : «J'ai entendu dire qu'il existait des sites spécialisés dans les offres d'emploi et qui affi-

chaient quotidiennement un grand nombre de postes dans des sociétés importantes. J'ai décidé de tenter ma chance en ayant recours au E-recrutement. Effectivement, j'ai pu décrocher, durant une petite période, un poste de travail dans la cellule de communication d'une grande entreprise privée. Je conseille à tous les jeunes en quête d'un emploi de recourir à ces sites. Ils sont plus efficaces que les méthodes traditionnelles. Enfin, c'est mon avis.» Quant aux avantages du recrutement électronique, il permet aux jeunes diplômés de s'inscrire gratuitement sur les différents sites, et du coup ils ont plus de chance d'avoir un emploi répondant à leur profil.

Tawdif.com, acteur majeur du marché de l'emploi en Algérie

Lancé en 2007, Tawdif.com est un site reconnu comme leader de l'emploi en ligne en Algérie, avec 800 sociétés clientes et une CVthèque de 50 000 CV actifs. Il fait partie du groupe EMEDIA DZ, agence de communication interactive, comprenant également six autres sites populaires

Lynda Louifi