

JOURNÉES EURO-MAGHRÉBINES DE LA COMMUNICATION PUBLICITAIRE

Lancement du site Internet EMEDIA-DZ.COM

Emédia DZ, acteur majeur dans la communication interactive, annonce sa présence aux 4^e Journées euro-maghrébines de la communication publicitaire JEM 2010 ; une manifestation dédiée à la communication publicitaire qui se déroulera du 31 mai au 1 juin 2010 à l'hôtel Aurassi à Alger.



REUSSIR VOS CAMPAGNES PUBLICITAIRE EN ALGERIE

EDITRICE du célèbre site d'emploi, Tawdif.com, Emédia DZ est une société algérienne qui lance sa régie publicitaire et propose aux entreprises de découvrir la nouvelle version de son site Internet (www.emedia-dz.com). Pour cette édition de JEM 2010, EMEDIA DZ offre d'accompagner les entreprises algériennes dans leurs campagnes publicitaires en ligne. Emédia DZ propose des solutions modernes, rentables et personnalisées pour réussir les campagnes publicitaires des entreprises sur Internet en Algérie. Emédia DZ mets à leur disposition son expérience, ses compétences et son réseau de sites pour promouvoir leurs produits et leurs marques auprès des internautes algériens en Algérie et dans le monde entier. Au programme, une pré-

sentation des divers sites de la société, des solutions professionnelles pour ceux qui voudraient se lancer dans le marketing sur Internet et bénéficier de l'expérience de vrais professionnels en Algérie. Notons que les 4^e journées euro-maghrébines de la communication publicitaire auront lieu, les 31 mai et 1^{er} juin prochains à l'hôtel El-Aurassi d'Alger, sous le patronage du secrétaire d'Etat auprès du Premier ministre chargé de la Communication. Ces journées euro-maghrébines verront la participation de plusieurs experts algériens et étrangers, qui présenteront diverses communications liées au domaine de la publicité et de la communication, d'une manière générale. "De l'invention du cinéma au web participatif, petite histoire

des contenus" tel sera le thème de la première communication qui sera présentée par Anne Saint Dreux, qui dirige La Maison de la Pub à Paris. Plusieurs thèmes seront également au menu de cette rencon-

tre tels que "Publicité et société", "Communication publique et techniques de la publicité", "la problématique de la réglementation des activités", "la Régie publicitaire on line", "Rôle et mission d'une association des agences de communication" et autres. Selon Riad Ait Aoudia, General Manager de MediAlgeria, la communication dans notre pays connaît un développement certain, après une décennie de mise en place, il est temps pour les acteurs d'organiser leur marché, de prévoir des domaines de spécialisation et d'apprendre à mener leurs actions ; ensemble nous présenterons quelques expériences dans le but d'amorcer un débat avec l'audience. Pour sa part, M. Chebbine Saïd, formateur et consultant en communication, estime que l'idée est que les commanditaires de la communication publicitaire, les pouvoirs publics, de l'APC au gouvernement, doivent se tourner vers les techniques de la publicité pour faire connaître leurs activités, leurs projets. Cela nécessite, selon lui, l'introduction d'un chapitre communication bien distinct dans le budget de ces institutions, l'apprentissage de la mise au point de plans de communication et le recours aux professionnels de la communication et de la publicité.

KHÏYA B.

FORUM SUR LA CRÉATION DE VALEUR PARTAGÉE Remise du Prix Nestlé sur la Création de valeur partagée En 2009

NESTLÉ a organisé la première édition d'un Forum sur la Création de valeur partagée à New York en collaboration avec le Bureau des partenariats des Nations Unies et la Mission suisse auprès des Nations Unies. A cette occasion, des responsables de Nestlé ont débattu avec les meilleurs experts mondiaux en matière de stratégie d'entreprise, d'eau, de nutrition et de développement rural. La deuxième édition de ce forum se déroulera à Londres le jeudi 27 mai 2010 et se focalisera sur les