

L'automobile reprendra du terrain à Béjaïa du 3 au 13 février prochain. Ce sera le 4e Salon du genre qu'accueillera la capitale des Hamadites. Le nombre d'exposants a nettement augmenté. Une manifestation qui fait avancer les idées, les expériences et les mises en place d'un partenariat fort pour créer ce logo du produit national. RH. International, organisateur a, selon son directeur général, mis en avant la place et le rôle des expositions ou plutôt des Salons professionnels qui parviennent, dira-t-il, à travers la diversité et la richesse des thèmes que *« nous proposons à réunir les différents partenaires économiques autour d'un forum d'échanges d'idées et d'expérience et de conclure des affaires ou même développer des relations de partenariat mutuellement profitables »*. Les expos ne sont-elles pas une vitrine à travers laquelle transparaît tout l'effort de communication économique déployé dans et par le pays ou par les opérateurs participants? Ces derniers ne contribuent-ils pas directement ou indirectement à l'internationalisation du produit? N'associent-ils pas la culture de l'entreprise à la science technologique?

N'encouragent-ils pas les innovations? Ne dénoncent-ils pas également les insuffisances? En somme, devait-il poursuivre, *« ces expositions professionnelles dressent un bilan global des efforts et des avancées présentes de l'esprit humain et ses performances »*. Cette année, le Salon confirme sa place dans les grandes manifestations, *« il occupe la deuxième place après celui d'Alger, faisant ainsi de Béjaïa un carrefour incontournable »*, souligne Rachid Hesses, directeur général de RH. International.

Et d'ajouter: *« Le problème qui se pose est le manque d'espace, la surface du Grand Lac souffre d'un manque de conditions, notamment de superficie. »* Cette réussite est aussi le fruit des médias, sensible à de pareilles rencontres économiques. Cette édition connaîtra une hausse de 5% de participants par rapport au Salon de 2008. D'ailleurs, tous les espaces d'exposition sont pris. Enfin, en marge de la manifestation, une journée professionnelle sera animée autour des grandes questions de sécurité routière, environnementales, etc. Pour la première fois, de nouvelles dispositions seront prises en faveur des exposants dans le domaine de la communication tant à travers l'agence MacCanalger, Emedia, Sysdesing que par les grands médias nationaux et même internationaux qui évoquent ce rendez-vous dans leurs pages.