

الصالون الدولي للإعلام الآلي، المكتبية والاتصال

## إقبال للمختصين وإعجاب بالتكنولوجيا

يشهد الصالون الدولي للإعلام الآلي، المكتبية والاتصال إقبالا كبيرا من قبل المختصين والمتعاملين في المجال الإعلامي والمستثمرين في مجال التكنولوجيات الحديثة للإعلام والاتصال، وممثلي الشركات المتعاملة في ميدان آخر التقنيات الرقمية، خاصة ما تعلق بالصوت والصورة وتقنيات البث الإذاعي، التلفزيوني والسينمائي.

■ أحلام/م



تبدأ من سنة إلى ثلاث سنوات، علاوة على برنامج حماية الهواتف النقالة الحديثة. يضاف إليها جناح "المساء" بالمعرض الذي عرف إقبالا من طرف الطلبة الجامعيين وخاصة جامعة مستغانم اختصاص ماستير في الاتصال والإعلام، حيث استفسر الطلبة عن طريقة عمل الجريدة من خلال البحث عن المعلومة والتعامل معها، كما أثنى عدد معتبر من الزوار على غرار الأساتذة والأساتذة الجامعيين على موضوعية الجريدة ومصداقيتها مع تمنياتهم الخالصة لها بالنجاح والاستمرارية.

والجدير بالذكر أن الصالون يشهد يوميا ورشات عمل يكف على إدارتها المختصون في المجال خاصة أنها تحمل مفردات تقنية، علما أن فعاليات الصالون متواصلة إلى غاية 23 من الشهر الجاري.

شراء الآلات خاصة الجنس اللطيف الذي أهدب بالطباعة والتحويل الساخن على الملابس، خاصة أن المراهقين والشباب يعشقون الملابس التي تعكس ميولهم وهي الأمور التي تعتبر إيجابية للباحثين على الشغل في هذا المجال".

أما فيما يخص أحدث التكنولوجيات في مجال الإعلام الآلي وحماية الكمبيوتر فقد قدمت "أماك للكمبيوتر" أجهزتها الجديدة والمتمثلة في أجهزة إعلام آلي مجهزة ببرامج الحماية من الفيروسات والتي تتمتع بالقوة، الطاقة والسرعة لتسهيل العمل في كل النواحي على غرار قطاع السمعي البصري، السينمائي والإعلام المكتوب.

بينما قدمت "كاسبيرسكي" أحدث برنامج للكمبيوتر تحت اسم "كاسبيرسكي 2011" الذي يتضمن الحماية حسب السنوات المطلوبة من طرف الزبون والتي

وقد أبهرت التكنولوجيا المتطورة زوار الصالون، وحفزت الكثير على اقتناء ما عرضه المشاركون، حيث عرض رواد المكتبية والاتصال الجديد الذي جادت به التكنولوجيا على غرار تقنية الثلاثي الأبعاد، الكمبيوترات المجهزة بنظام الحماية من الفيروسات، آلات الطباعة العصرية بالألوان التي تستعمل في نسخ الملصقات الإشهارية ذات الحجم الكبير وإطارات الديكور وأجهزة الإشارات.

المواقع الإلكترونية بخدماتها المختلفة كانت حاضرة بقوة خاصة مواقع خدمات التوظيف التي تعتبر وسيطا فعلا بين الشباب والشركات، وفي هذا السياق أكد لنا السيد سمير درغال صاحب موقع توظيف TAWDIF.COM أن التوظيف الإلكتروني في الجزائر يسير بخطى ثابتة نحو النجاح، كونه من أحدث التقنيات الرقمية التي تلقى نجاحا كبيرا، من خلال تقديم الخدمات للباحثين عن فرص العمل في مختلف التخصصات، بحيث يشهد الموقع إقبال 11 ألف زائر يوميا من داخل الوطن وخارجه، بالإضافة إلى أكثر من 1300 زبون من الشركات والمؤسسات العمومية والخاصة، وأشار محدثا إلى أن قطاع البناء والأشغال العمومية تصدر قائمة القطاعات التي تعرض أكبر نسبة من مناصب الشغل على الأنترنت.

في حين استقطبت مؤسسة "فلاش قرافيك" أعدادا هائلة من الشباب ذكورا وإناثا، خاصة منهم الذين أودعوا ملفاتهم لدى الوكالة الوطنية لدعم تشغيل الشباب (أونساج)، حيث أوضح لنا السيد تاييسوست محند ممثل المؤسسة أن اختصاصها في صناعة الإشارات وبيع عتاد الفنون المطبعية، حفز الشباب على