

Interview de Tarek DERGHAL – DG EMEDIA DZ au quotidien Le Maghreb

Interview de Tarek DERGHAL au quotidien Le Maghreb le 25 mai 2011

Monsieur Derghal Tarek, vous êtes directeur général de Emédia dz. Pouvez-vous nous présenter votre entreprise ?

EMEDIA DZ est une agence proactive dans le domaine de l'Internet en Algérie, créée en juin 2007. Elle édite plusieurs sites Internet dans les domaines suivants: Emploi, Actualité, Culture, Musique, Cuisine. Nous avons lancé une régie publicitaire en ligne. Nous répondons aux différentes problématiques de rentabilisation d'un site de l'éditeur et de la monétisation et le développement de l'audience de l'annonceur.

Comment est venue l'idée d'une régie publicitaire en ligne ?

L'idée de la création de la régie publicitaire en ligne a surgi après un constat flagrant du manque de ce genre de créneau en Algérie.

L'objectif de notre plateforme n'est pas uniquement basée sur de la mise en relation entre éditeurs et annonceurs. Nous accompagnons même les annonceurs pour optimiser, amortir et rentabiliser leurs campagnes. Nous intervenons en additionnel dans le référencement naturel de leurs sites web et des campagnes d'emailing.

Votre réseau d'éditeurs, est-il constitué que de quotidiens ?

Notre objectif n'est pas focalisé seulement sur des sites médias mais touche même d'autres thématiques. Tout cela avec une grande intention au respect de l'image de nos annonceurs et éditeurs. Nous envisageons même d'intégrer dans notre réseau des blogs et des forums qui génèrent énormément d'impressions.

Quels secteurs sont les plus actifs dans la publicité en ligne ?

Les grands secteurs annonceurs sont les télécoms, l'automobile et l'agro-alimentaire.

Quel est selon vous l'impact réel de la publicité en ligne ?

Une campagne de publicité en ligne est plus efficace en dirigeant les internautes/clients potentiels à aller sur les sites des annonceurs même s'ils n'ont pas cliqué sur la bannière publicitaire. Elle permet même d'accroître ses ventes et son audience.

Pensez-vous qu'une campagne e-pub est plus performante qu'une publicité à la télévision ?

La publicité en ligne offre plus d'interaction avec le consommateur qu'à la télévision. De plus, elle est visible 24h sur 24h. L'e-pub permet un ciblage infiniment plus fin que la télévision. Économiquement, la publicité en ligne est largement moins chère qu'à la télévision.

Pensez-vous qu'une régie publicitaire en ligne est devenue un réflexe chez les annonceurs ?

J'aurai aimé dire oui! Malheureusement, la route est encore longue car une grande partie des entreprises ne considère pas internet comme un média. Elle le voit plutôt comme un relai de campagnes traditionnelles. Effectivement, il reste encore du travail pédagogie à faire. L'État devrait contribuer plus efficacement à la démocratisation d'internet sous son projet e-Algérie 2013 en proposant des subventions ou exonération d'impôts aux entreprises qui investissent dans la publicité en ligne.

Enfin, quels sont vos objectifs pour l'année 2011 ?

Notre priorité est le renforcement de notre régie publicitaire en ligne. Nous voulons faire en sorte qu'un maximum de partenaires éditeurs rejoigne la plate-forme. Nous travaillons pour qu'elle devienne la plus grande et plus efficace régie en ligne en Algérie. Étant déjà le leader sur le marché de l'emploi en ligne en Algérie avec notre site : Tawdif.com, notre objectif pour 2011 est devenir un réflex pour tout annonceur et un fidèle accompagnateur en webmarketing.

Interview réalisé par L.M.