

Le quatrième Salon de l'automobile de Béjaïa s'impose

Incontestablement, le Salon de l'automobile de Béjaïa, qui en est à sa 4^e édition, fait de cette région un carrefour incontournable pour cette industrie.

Selon le directeur général de RH, ce Salon qui bénéficie du partenariat d'agences de communication, dont Mac Cannalger et Emedia DZ, reste aussi important que celui d'Alger. Cette année, avec la venue de nouveaux exposants, la superficie de la grande surface risque de ne pouvoir répondre favorablement à toutes les demandes.

Son audience rejoint celle d'Alger. Chaque année, elle accueille de nouveaux exposants. *«Ce n'est nullement une concurrence avec les autres Salons, mais nous travaillons sur la complémentarité, c'est la communication événementielle qui en sort renforcée»*, souligne le directeur général.

Source: El Watan du 5 décembre 2009